

北京工业大学 2014 年艺术类本科专业招生简章

学校简介

北京工业大学创建于 1960 年，是一所以工为主，理、工、经、管、文、法、艺术相结合的多科性市属重点大学。1981 年成为国家教育部批准的第一批硕士学位授予单位，1985 年成为博士学位授予单位。1996 年 12 月学校通过国家“211 工程”预审，正式跨入国家 21 世纪重点建设的百所大学行列。

学校现有学科已覆盖工学、理学、经济学、管理学、文学、法学、哲学、教育学、艺术学等 9 个学科门类。学校拥有光学工程、材料学、结构工程 3 个国家重点学科，交通运输工程、环境科学与工程、机械制造及其自动化、管理科学与工程、信息安全等 39 个北京市重点学科；18 个一级学科博士学位授权点、31 个一级学科硕士学位授权点；17 个博士后科研流动站以及工程硕士、工商管理、建筑学、国际商务、应用统计、工程管理等 6 个专业学位培养类别。

学校现有在职教职工 3102 人，其中，专任教师 1526 人。学校有全职院士 6 人，国家级突出贡献专家 3 人，教育部“长江学者奖励计划”特聘教授 8 人，国家杰出青年科学基金获得者 8 人，“国家级教学名师奖”获得者 3 人，入选国家“海外高层次人才引进计划”（简称“千人计划”）10 人，入选“北京海外人才聚集工程”（简称“海聚工程”）36 人，教育部新（跨）世纪优秀人才支持计划 23 人，百千万人才工程国家级人选 7 人。截至 2012 年底，学校在校生 30000 余人，其中研究生 8900 余人，全日制本科生 12800 余人，留学生 800 余人。

艺术设计学院简介

北京工业大学艺术设计学院已有 55 年办学历史，是京城最早成立设计专业的院校之一。长期以来，学院秉承的人才培养宗旨是：“让每一位毕业生都具有解决问题的能力”。学院的每一个专业都来自文化创意市场的需求，学院的专业教师毕业于国内外著名高校，并活跃于设计市场之中。艺术设计学院具有独特的人文环境和艺术氛围：“视觉艺术馆”和“学生展厅”每天向学生提供鲜活的艺术信息；“民间美术馆”是学生体验中国传统文化的课堂；专业阅览室集中了最全面的专业杂志和书籍；学院网站储存了每一次的师生作品和活动；学院与各国的艺术院校相互交往，为学生提供国际交流的机会；学院各类工作室、实验室是

学生的实践基地。通过不断的调整和努力，学院不断提高课程的实践性，让我们的学生在“用设计的眼光看世界”的同时，具备“艺术设计工程师”的素质，早日成为文化创意产业的栋梁之才。

2014 年招生计划

专业	学制	招生人数	学费	说 明
动画	四年	80	10000 元/年	京外招生计划将参照艺术类“校考”合格生源的分布情况制定；北京市计划招生 190 人。
设计学类（含视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计）	四年	300		
合 计	380 人			

注：以上专业文理兼收。

一、报 名

（一）报考条件

1. 符合 2014 年教育部和生源所在省（自治区、直辖市）规定的高等学校艺术类报考条件的考生。
2. 通过生源所在省（自治区、直辖市）招生主管部门组织的艺术类“省统考”的考生。
3. 热爱艺术设计和美术事业，身心健康，无色盲、色弱。

（二）报名形式

全部实行网上报名，不受理函报。

1. 网上报名时间：2013 年 12 月 11 日— 2014 年 1 月 6 日

登录北京工业大学 www.bjut.edu.cn 点击“招生就业”进入本科招生网的“特殊类型招生网上报名系统”，点击“艺术类考生报名”进行网上报名。

- （1）考生按照要求认真如实填写报名注册信息。
- （2）考生按照要求上传近期免冠电子照片并确认。
- （3）网上支付专业报名考试费 100 元（另：考生须加 0.8 元网上支付手续费）。

(4) 缴费成功后,考生可根据所安排的考试日期进行选择,确认后,系统将自动生成准考证号(考生只能选择一天考试,不能重复参加考试,否则无效。若所报日期场次考场人数已满,考生只能选择其它场次)。

(5) 报名信息填报完整确认无误后,请于2014年1月15日12:00起通过网上报名系统自行打印《准考证》。(《准考证》要求A4大小,且必须为系统生成格式,其它格式无效)。

(6) 按照准考证上所示时间、地点参加考试。

2. 注意事项:

(1) 报名表中所填写的内容必须真实,否则产生的后果由填写人自负。

(2) 网上支付前考生可登陆本系统修改报名信息。

(3) 考试日期安排为三天,最高限报人数为5000人/天,额满后系统将自动关闭当天的报名。请考生安排好时间、尽量提早完成报名,恕不另行通知。

(4) 缴费成功后,考生所选择的考试日期将无法修改,请考生慎重选择考试日期。

二、考试

(一) 考试时间及内容

2014年1月17日(周五)、1月18日(周六)、19日(周日)

上午 9:00—11:30 色彩(默写8开)

下午 1:00—4:30 创意速写(16开,1小时)、素描(默写8开)

(二) 考试地点

北京市朝阳区平乐园100号 北京工业大学校本部

★ 我校不在京外设置考场

(三) 考试要求

1. 考生需持2014年所在省(自治区、直辖市)艺术类统考准考证、北京工业大学2014年艺术类招生专业考试准考证、身份证原件进入考场,证件不全者不准许参加考试。

2. 考试当天考生按准考证上的考场和考号安排,提前15分钟进入指定考场。

3. 考生自备画具(含画板),画纸由学校提供。其它物品一律不准带入考场,画板上不准粘贴各种图案。

4. 色彩科目考试过程中不允许出场换水。

（四）成绩查询

1. 专业考试满分为 600 分，其中：色彩（默写）250 分、素描（默写）250 分、创意速写 100 分。

2. 我校将从考生所在省（自治区、直辖市）招办调取考生的电子照片、艺术类省（自治区、直辖市）统考成绩及相关信息进行核对。

3. 考生可于 4 月初登陆报名系统查询专业校考成绩。我校将向各省高招办报送合格考生数据，不再单独向考生寄发书面校考合格证，考生可通过报名系统自行打印校考合格证。

三、志愿填报、录取办法及说明

（一）志愿填报

1. 获得我校专业考试合格证和生源省（自治区、直辖市）的艺术类统考合格证的考生，同时必须参加生源所在省（自治区、直辖市）组织的普通高校招生全国统一考试。

2. 正式填报志愿时，填在本科提前批次志愿栏中。

（二）录取办法

1. 从已取得我校艺术类专业考试合格证书、并符合考生所在省（自治区、直辖市）艺术类招生条件的考生中择优录取，文理兼收。

2. 文化考试成绩达到所在省（自治区、直辖市）一类本科院校艺术类最低录取控制分数线以上。

对于按照文理分科投档的省（自治区、直辖市），录取时分别按照文理计划录取；对于不按照文理分科投档的省（自治区、直辖市），录取时不再分别按照文理计划录取。以上都按文化考试成绩加上我校专业考试成绩进行总分排序，从高分到低分录取，如总分相同按专业考试成绩从高分到低分录取。**其中，对于专业总分全国排名前 20 名、文化总分达到考生所在省（自治区、直辖市）一类本科院校艺术类最低录取控制分数线以上、第一志愿报考我校者，优先录取。**

3. 我校在专业志愿录取时，实行分数优先的原则。

4. 我校对附加分实行调档加分，进专业也加分的录取原则。

5. 如查出考生有违法、违纪行为，学校将取消其录取或入学资格。

(三)说明

就读专业(方向):按动画专业招生进校的学生,学习一年后,根据学习成绩和学习兴趣,可选择进入该专业的不同方向学习;按设计学类招生进校的学生,学习一年后,根据学习成绩和学习兴趣,可选择进入视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计四个不同的专业及其方向学习;

毕业证书:艺术设计学院毕业生的毕业证书仅标注专业,不标注专业方向。

四、专业及方向介绍

北京工业大学艺术设计学院共设有五个专业,即动画专业、视觉传达设计专业、环境设计专业、产品设计专业、服装与服饰设计专业。除动画专业外,其余四个专业按设计学类进行大类招生。

(一)动画专业

动画专业设置动画设计和数字媒体设计两个方向。

动画设计:为动漫产业培养专门设计人才。就业方向:动画设计制作公司、游戏研发企业、影视广告设计制作单位、交互式多媒体应用开发与制作公司、网络公司等与动画相关的机构与企业。主要专业课程:动画造型基础、动画技法、动画艺术概论、视听语言、场景设计、分镜创作、动画剧作、动画小品、交互动画设计、3D角色造型、动画后期等。

数字媒体设计:培养运用数字图形、影像、声音等多媒体工具进行设计的专门人才。就业方向:网络媒体设计公司、影视广告公司、数字娱乐(游戏)公司等各类文化传播机构、动画媒体设计公司、信息技术与软件公司和需要从事有关数字媒体艺术设计的企事业单位。主要专业课程:数字媒体艺术设计概论、文字符号设计、数字界面设计、Flash动画基础、交互设计、空间设计、CG渲染表现、数字插画、视听语言、影视后期编辑、创意思维训练、动态设计专题、数字媒体专题等。

(二)视觉传达设计专业

视觉传达设计专业设置平面设计、多媒体网络传播、商业摄影、美术四个方向。

平面设计:为广告、包装、标志等领域培养专门人才。就业方向:可在企业、广告业、包装业、出版印刷业、互联网业等企事业单位从事视觉形象设计、书籍

设计、包装设计、广告设计、界面设计及设计管理等工作。主要专业课程：创意思维训练、图形语言、字体设计、版式设计、设计定位、印刷工艺、书籍设计、标志设计、包装设计、广告设计、视觉形象识别等。

多媒体网络传播：为市场培养网络传播与推广的创意设计人才。就业方向：在新媒体业、互联网业、广告业、包装业、出版印刷业等企事业从事与网络交互设计相关的界面设计、UI 设计及平面设计、广告设计、设计管理等工作。主要专业课程：动画造型设计、编辑设计、网页设计、网络动画设计、网络形象设计、网络广告推广设计、UI 设计、多媒体设计等。

商业摄影：为广告市场提供专业化的摄影人才。就业方向：商业影楼、广告、时尚摄影工作室职业摄影师；图片编辑、艺术指导、摄影教育、传播媒体制作人；相关平面影像、时尚广告、出版印刷等行业的企业策划与管理。主要专业课程：摄影基础、摄影用光与造型、广告摄影、时尚人像摄影、室内与建筑环境摄影，当代摄影艺术表现、商业摄影企划与实施、interface 界面、数码影像后期制作等。

美术：培养具有现代意识的高素质的雕塑、绘画人才。就业方向：雕塑、园林、建筑、装饰企业、景观设计公司、博物馆、画廊、艺术拍卖行等。主要专业课程：结构素描、泥塑、油画、国画等。

（三）环境设计专业

环境设计专业设置景观设计、博物馆空间设计、室内设计、装饰艺术设计、金工首饰设计五个方向。

景观设计：培养从事户外环境艺术设计的专门人才。就业方向：园林设计院、建筑设计院及事务所、房地产开发及策划公司等设计单位，从事各类型景观设计、园林设计、景观建筑设计、绿化设计、公共艺术设计等设计工作，并可担任景观设计师、助理设计师、策划总监、创意总监等多种职务。主要专业课程：景观设计学、景观建筑设计、种植设计、水景设计、灯具与照明设计、材料工艺、手绘表现技法、模型制作、建筑构造基础、视觉传达、公共设施设计、课题设计等。

博物馆空间设计：为博物馆等文化主题空间培养专门化的展陈设计人才。就业方向：从业于博物馆、科技馆、展览馆、展览公司、装饰设计公司、美术公司、建筑装饰设计公司等单位，从事景观设计与规划、装饰设计与制作、出版、制图

等相关工作。主要专业课程：空间形态学、主题空间氛围设计、现代展示语言表达、灯光设计、计算机辅助设计、表现技法训练、展陈语汇研究等系列课程。

室内设计：为建筑装饰行业、房地产、建筑设计业培养室内设计师。就业方向：建筑装饰行业、专业室内设计公司、家装企业、家具行业、软装配饰设计行业、展览展示等行业。主要专业课程：建筑史、形态学、人机工学、手绘表现技法、现代建筑设计基础、模型、室内设计理论、室内陈设、照明设计、人与环境、建筑法规、材料与工艺、施工图设计、传统文化与装饰艺术等。

装饰艺术设计：培养室内装饰陈设品设计、工艺礼品设计、传统文化应用设计的专门人才。就业方向：可从事公共空间、室内装饰陈设、装饰艺术品的开发设计制作，以及文化艺术行业、装饰设计公司、艺术品礼品开发公司的工作；进行旅游品、礼品、纪念品开发设计制作；或从事非物质文化遗产保护、研究、管理，文物复制与修复及相关文化行业的工作。主要专业课程：装饰基础、装饰绘画、装饰雕塑、空间装饰与工程、设计软件应用、漆艺、陶艺、金属装饰设计、染色壁饰设计、装饰课题设计等。

金工首饰设计：培养能够独立思考和设计，熟练掌握多种金工首饰工艺的专门人才。就业方向：可在首饰公司、金属装饰艺术公司、装饰品设计公司、工艺美术事业单位、以及广告、首饰市场营销、室内陈设品设计、纪念品开发设计制作及文化艺术行业从事首饰设计、金属装饰艺术设计、金属雕塑、旅游纪念品、工艺礼品的设计与制作或管理等工作。主要专业课程：金属材料与工艺、首饰设计、宝石镶嵌设计、装饰雕塑、工艺礼品设计、金属陈设品设计、综合工艺设计、设计软件应用等。

（四）产品设计专业

产品设计专业设置产品设计、展示设计、家具设计三个方向。

产品设计：培养具有现代设计意识和能力的高素质产品设计师。就业方向：毕业生主要进入工业设计公司、信息、电子等高新技术企业，以及家电、玩具、礼品、家具与家居用品、汽车设计制造等企事业单位从事产品开发设计工作。主要专业课程：结构与形态设计、基础产品设计、产品设计、交通工具设计、设计方法、材料与工艺、人机工学、制图、手绘表现技法、计算机辅助设计、交互设计、产品模型、视觉传达等

展示设计:培养具有现代设计意识和能力的高素质展示设计师。就业方向:毕业生主要进入专业展览公司、策划公司、广告和影视机构、建筑装饰企业、商业机构、博物馆等企事业单位,从事展位设计、商业展示及陈列设计、博物馆环境及陈列设计、企业形象策划与设计等工作。主要专业课程:造型基础、设计基础、视觉传达、材料与工艺、综合表达、人机工学、制图、手绘表现技法、计算机辅助设计、陈列设计、展示道具设计、交互设计、照明设计、空间设计、展示设计课题等。

家具设计:培养具有现代设计意识和能力的高素质家具设计师。就业方向:毕业生主要进入家具设计行业、建筑及室内装饰企业、配饰设计公司、家具及家居产品研发工作室、商业展示及陈列设计公司等设计机构。学生可从事商业策划、设计咨询、设计研发、空间规划、家具设计、软装设计等方面的工作。主要专业课程:结构与形态设计、概念设计、产品化设计、室内与陈设设计、商业空间设计、家具制图、人机工学、手绘表现技法、计算机辅助设计、家具制造技术、策划及展陈设计、家具设计课题等。

(五) 服装与服饰设计专业

培养适应现代服装行业发展的实用型服装设计人才。就业方向:可在服装企业从事服装设计师、服装版型技术师;从事服装饰品设计、服装品牌营销、产品开发、服装陈列设计、形象设计、服装教育、服装独立经营以及相关杂志、报刊编辑等工作。主要专业课程:设计基础课程:时装画技法、服装设计基础、服装概论、中外服装史、服装版型与工艺、立体裁剪等。设计应用课程:服装专题项目设计、企业工艺流程、服装 CAD、设计心理学、形象设计、服装饰品设计、市场营销、服装陈列设计等。传统特色课程:蜡染工艺与设计、扎染工艺与设计、网印工艺与设计、服装手工艺技法等。

五、咨询与联系方式

咨询时间:上午 8:00—11:30, 下午 13:30—17:00(双休日、节假日除外)

咨询电话:北京工业大学招生办公室, 010-67391609

北京工业大学网址: www.bjut.edu.cn

北京工业大学校本部地址:北京市朝阳区平乐园 100 号(邮编:100124)

☆ 前往北京工业大学校本部乘车路线：

(1) 乘 30、34、486、513、541、601、605、621、649、938 专、973、985、988 路在北工大站下车(西门)；

(2) 乘 29、53、486、674 路在北工大站下车(南门)；

(3) 乘 31、439、657、740、984 路在工大桥站下车(东门)。

北京工业大学招生办公室
北京工业大学艺术设计学院
2013 年 12 月