

同舟共济 自强不息



2015 艺术类专业 招生指南

同濟大學

百年来卓越人才的摇篮

TONGJI UNIVERSITY 1907~2015

同济大学招生办公室
2015.5

艺术与传媒学院



同济大学艺术与传媒学院在原有传播与艺术学院（建于2001年），电影学院（建于2003年）和音乐系（建于2004年）整合的基础上于2012年成立。学院发展聚焦于“新媒体”和“表演艺术”，致力于培养具有新理念、新视野、新技能的艺术与传媒领域专业精英和社会栋梁。

学院现设新闻传播学类（含广播电视学、广告学）、广播电视编导、动画、表演、音乐表演6个本科专业，拥有新闻传播学、设计学一级学科硕士点、艺术设计专业学位（MFA）硕士点，设新媒体艺术与理论博士研究方向。

学院是教育部批准的“数字艺术人才培养模式创新实验区”，动画专业被教育部评为“特色专业”。教授中有两名担任教育部高等学校动画、数字媒体专业教学指导委员会委员。2014年学院被上海市教育委员会批准为上海市卓越新闻传播人才教育培养基地（2014-2019）。学院拥有教职员工107名，其中教授、副教授44名、讲师/助理教授40名。现有本科生639名，研究生144名。

学院教研设施集中在嘉定惟新馆，表演类专业场地和设施分布在四平路校区。所有本科生均需在四平路校区学习至少一年。嘉定惟新馆总建筑面积达13000多平方米，有投资6000余万元建设的一流教学科研平台。目前学院拥有演播室、虚拟演播室、汽车摄影棚、放映厅、原动画实验室、非线性编辑实验室、数字动画实验室、数字音效工作站、电子媒介实验室、美术教学中心、平面影像实验室、物理媒介实验室、图书馆艺术分馆、新媒体艺术馆等公用资源平台，计算机动画与视觉特效实验室、交互媒体实验室、数字影音实验室、用户研究实验室、非平面影像实验室等专业科研平台。还设有电子报E-Catch编辑部、大学生影像工作室等大学生创新基地和跨媒体艺术与传播研究院以及东道品牌集团创新实践基地。

学院注重新媒体背景下的专业人才培养，为艺术与传媒专业精英培养创造跨艺术、设计、传媒的综合平台和国际视野。学院积极开展国际合作与交流，与德国包豪斯大学、台湾世新大学等联合开展“双学位硕士”培养，与美国、德国、法国、加拿大、英国、香港、台湾等多所大学开展互派学生交流学习计划以及教师互访讲学计划。2014年，学院与德国特罗新根国立音乐大学签署了全面合作协议，在本硕博层面联合培养音乐表演人才。

表演（影视剧表演）专业

创建于2004年。表演专业依托上海深厚的影视文化底蕴以及区位优势，在专业知识学习和表演实践训练的同时，注重学生人文艺术素质与综合表达能力培养，积极开展国际文化交流以拓宽学生的国际化视野，从而适应不断变化发展的现代影视表演行业的需求。表演专业师资队伍力量雄厚，集中了一大批具有上海戏剧学院、北京电影学院、上海电影制片厂背景的优秀专业教师及业内专家，已形成一支以资深表演专业教授、著名业界艺术家组成学缘结构合理、实力雄厚的教师队伍，如知名青年戏剧导演钱正副教授、国家一级演员张筱林教授等。

该专业学生毕业去向包括各类影视制作公司以及文化和教育事业单位等。毕业生大量从事专业影视剧、广告拍摄工作，并活跃在专业话剧舞台上。

录取规则：

1、同济大学根据专业校考情况确定专业校考合格考生名单并发给校考合格证，专业校考合格考生的专业统考成绩达到所参加高考省份专业统考本科合格线，高考投档成绩达到所参加高考省份高招办划定的我校艺术类专业招生批次相应录取控制分数线后，才有资格进入同济大学录取程序。

2、同济大学按考生的专业校考成绩和高考投档成绩计算合成分[合成分=(专业校考成绩/专业校考满分)×400+(高考投档成绩/高考文化满分)×600]，文理科考生一起按照合成分从高到低择优录取。

3、合成分相同考生以专业校考成绩高者优先录取；专业校考成绩、高考投档成绩相同考生，依次以语文、外语、数学成绩的高低为录取顺序。

4、同济大学以第一学校志愿招生录取，当第一学校志愿考生生源不满招生计划数时，先录取第一学校志愿考生，余下招生计划补录非第一学校志愿考生。



毕业大戏《探长来访》



中央领导观摩话剧《钱学森》

音乐表演专业

成立于2004年，下设三个专业方向：管弦乐（小提琴、中提琴、大提琴、低音提琴、长笛、双簧管、单簧管、大管、圆号）、声乐（美声）、钢琴。办学突出“小而精、特色化”的办学理念，依托“985高校”优势平台和同济大学与德国百余年合作办学的历程，长期聘任德籍教授专家指导专业教学。注重室内乐重奏、重唱与独奏、独唱相结合的教学方式，设立学生室内乐团、管弦乐团、合唱团。国际交流互访丰富多彩，形成了以中、德资深音乐教育家、演奏家、歌唱家组成的联合教授平台，如著名长笛演奏家、作曲家张小平教授（亚洲长笛比赛评委、尼柯莱国际长笛比赛特邀作曲）、著名女高音歌唱家王丽琴教授（国家一级演员、曾主演上海歌剧院数十部歌剧）、德籍中提琴演奏家 Lujun Xie 教授（中国室内乐金钟奖评委、中国室内乐学会副会长）、著名男高音歌唱家李巍副教授（原上海歌剧院著名独唱演员）和来自德国、瑞士、美国的多名专家以及一批优秀的中、青年教师组成的师资队伍。

该专业毕业生多赴曼哈顿音乐学院、苏黎世音乐学院、印第安纳大学音乐学院、波士顿大学音乐学院、英国伯明翰音乐学院、德国弗莱堡音乐学院、德国美茵茨音乐学院、意大利帕尔玛音乐学院、中央音乐学院、上海音乐学院等国内外知名专业院校深造，或进入中央歌剧院、上海歌剧院、上海歌剧院交响乐团等国家一流专业艺术表演团体以及国内多所知名高校从事音乐教育工作，就业前景良好。

2014年该专业开始全面与德国特罗辛根国立音乐大学合作，发挥德国音乐专业师资力量和欧洲课程质量认证的优势，将“德系室内乐”人才培养作为同济音乐表演专业的鲜明特色。



学生室内管弦乐专场音乐会



校庆演出



荷兰皇家音乐学院交流讲学活动

录取规则：

1. 同济大学根据专业校考情况确定专业校考合格考生名单，并发给校考合格证。专业校考合格考生的专业统考成绩达到所参加高考省份音乐类专业统考本科合格线，取得专业省统考合格证，高考投档成绩达到所参加高考省级招办划定的我校艺术类专业招生批次相应录取控制分数线后，根据同济大学专业校考成绩按专业方向排名顺序择优录取。
2. 专业校考成绩相同的考生，以高考投档成绩高者优先录取，高考投档成绩相同考生，依次以语文、外语、数学成绩的高低为录取顺序。
3. 同济大学以第一学校志愿考生录取，当第一学校志愿考生生源不满招生计划数时，先录取第一学校志愿考生，余下招生计划补录非第一学校志愿考生。

动画专业

同济大学动画专业是上海市重点高校中最早开设的动画本科专业，也是国家教育部特色专业。本专业坚持“将原创的艺术风格和先进的科学技术相结合”的人才培养理念，努力培养艺术功底扎实又能运用现代数字媒体技术进行动画及交互艺术创作的复合型人才、能够突破传统动漫行业的知识能力体系具备跨学科研究与创作能力的创新型人才，以及既能独当一面完成任务又能率领团队达成目标的领导型人才。

本专业注重师资队伍建设和，密切关注动画领域的前沿和动态，坚持引进和培养高端的教学、科研与创作人才，目前已形成一支学缘多样、结构合理、实力雄厚的教师队伍，并建成了从基础绘画到数字动画所需的各类教学、科研环境与设施，包括自然光源绘画教室、原动画教室、动画机房、动作捕捉实验室、高清非线性编辑机房、非平面影像实验室、数字动画工作室、数字动画与视觉特效实验室、动画检测扫描室、数字音频实验室、虚拟演播室、交互媒体实验室、电子媒介实验室、3D 放映厅等，为师生打造了一个国内一流的硬件平台。

本专业的学生在一二年级主要接受专业基础教育，课程内容涉及绘画能力、动画史论、动画原理、数字媒体技术基础等等，帮助学生初步建立起对于本专业的感性认识。在完成专业基础知识的学习以后，高年级学生可以从“二维动画”、“三维动画与影视特效”及“交互媒体艺术”三个方向中选择一个作为自己的主修方向，并进行更深入的专业学习与创作训练，内容涉及动画的导演与表演技巧、高级数字媒体创作技术、文化创意产业运作规律等等，更有内容丰富的大量选修课程可供学生根据自己的发展需要酌情选择。

在逾十年的发展过程中，历届师生曾多次在国内外重要的影视动画与数字媒体创作竞赛中为校争光。此外，每年都有部分学生被选拔至香港、台湾地区及美国、德国等地的海外高校交流学习。获得本科学位后，学生可以选择留在同济大学攻读硕士学位，可以选择赴其它国内外知名高校继续深造，也可以选择到业界从事创作及研究工作。由于动画专业的学生底蕴深厚、知识全面、动手能力强，随着国内外新媒体产业的迅猛发展，本专业毕业生就业前景十分广阔。毕业以后，学生的就业范围不仅限于国内外知名的专业动画公司，更包括了其它热门的行业与企业，如游戏公司、互联网公司、广告公司、设计公司、软件开发公司、教育与培训机构、会展公司、媒体，以及其他各类企事业单位中与设计、宣传、展示相关的部门。

录取规则：

1. 考生专业统考成绩达到所参加高考省份美术类专业统考本科合格线，高考投档成绩达到所参加高考省份高招办划定的我校艺术类专业招生批次相应录取控制分数线后，才有资格进入同济大学录取程序。
2. 同济大学按考生的专业统考成绩和高考投档成绩计算合成分 [合成分 = (专业统考成绩 / 专业统考满分) × 400 + (高考投档成绩 / 高考文化满分) × 600]，文理科考生一起按照合成分从高到低择优录取。
3. 合成分相同考生，以专业统考成绩高者优先录取；专业统考成绩、高考投档成绩相同考生，依次以语文、外语、数学成绩的高低为录取顺序。
4. 同济大学以第一学校志愿考生录取，当第一学校志愿考生生源不满招生计划数时，先录取第一学校志愿考生，余下招生计划补录非第一学校志愿考生。



绘画教室



非平面影像实验室



动作捕捉实验室



学生作品

广播电视编导专业

同济大学广播电视编导专业创建于2000年，是上海市重点高校中最早开设的广播电视编导本科专业之一。本专业依托上海深厚的影视文化底蕴以及区位优势，注重学生人文艺术素质与创新能力的培养的塑造上，坚持“培养影视行业即用型人才”的培养理念，努力培养艺术功底扎实、传播理念先进又能运用现代数字媒体技术进行影视创作的影视策划、编导、摄制等方面的行业精英，为电视台、电台、影视制作公司、研究所、广告公司、企业宣传策划部门以及政府机关，输送观念新、基础实、实践强、潜力大的专门人才。

广播电视编导专业注重师资队伍建设，密切关注广播影视领域的前沿和动态，坚持引进和培养高端的教学、学术与创作人才，目前共有专职教师16名，其中教授2人，副教授8人，已形成一支学缘多样、结构合理、实力雄厚的教师队伍，并具有满足教学、创作需要的实践基地，包括高清非线性编辑机房、非平面影像实验室、数字音频实验室、虚拟演播室、3D放映厅、大学生影像实验室、学院图书馆等，为师生打造了一个国内一流的硬件平台。

广播电视编导专业下设纪实节目创作、剧情节目创作和电视文艺创作三个方向。本专业的学生在二二年级主要接受专业基础教育，课程内容涉及影视叙事技巧、视听语言、摄像与导播、非线性编辑、特效制作等，以此帮助学生建立起对于本专业的基本认知和实践基础能力。在完成专业基础知识的学习以后，围绕三个主要创作方向，为学生开设了不同创作能力培养的选修课程群，根据学生的创作、研究兴趣和对自己未来的规划，进行定制性培养。

在15年的发展过程中，学生创作的影视作品在包括上海白玉兰国际电影节、全球华语大学生电影节、四川金熊猫国际电影节、上海大学生电视节、北京大学生电影节等重要的国内外影视创作比赛中，获得了100余项奖励。



学生在晚会现场工作

录取规则：

- 1、考生专业统考成绩达到所参加高考省份编导类专业统考本科合格线，高考投档成绩达到所参加高考省份高招办划定的我校艺术类专业招生批次相应录取控制分数线后，才有资格进入同济大学录取程序。
- 2、同济大学按考生的专业统考成绩和高考投档成绩计算合成成分[合成成分=(专业统考成绩/专业统考满分)×400+(高考投档成绩/高考文化满分)×600]，文理科考生一起按照合成成分从高到低择优录取。
- 3、合成成分相同考生，以专业统考成绩高者优先录取；专业统考成绩、高考投档成绩相同考生，依次以语文、外语、数学成绩的高低为录取顺序。
- 4、同济大学以第一学校志愿招生录取，当第一学校志愿考生生源不满招生计划数时，先录取第一学校志愿考生，余下招生计划补录非第一学校志愿考生。



嘉定十年庆 艺院开放周

设计创意学院

COLLEGE OF DESIGN AND
INNOVATION

同济大学设计创意学院设计学类专业含视觉传达设计、环境设计、产品设计三个专业，重点培养具有国际化创新思维、宽广知识和出众能力的设计创新领军人才。学院师资力量强大，大部分骨干教师具有国际化教育背景，包括在麻省理工、剑桥、代尔夫特、米兰理工、千叶大学等世界一流大学取得博士学位。设计学类专业学生在学院的国际化设计创新教育培养体系下学习，交叉培养，以更好地适应数字信息时代和中国“创新驱动发展、经济转型升级”进程中，对可持续设计创新领军人才的需求。同济大学设计创意学院是中国大陆唯一一个连续三年跻身美国《商业周刊》全球最佳设计学院榜单的学院；2013年成为国内唯一入选国际著名设计杂志《FRAME》“全球设计硕士教育30佳”的设学院。学院是全国设计学专业指导委员会副主任单位，是国家级工业设计高等学校特色专业建设点，进入国家卓越工程师计划，是国际设计、艺术、媒体院校联盟（CUMULUS）成员，国际工业设计协会（ICSID）成员，国际社会创新和可持续设计联盟（DESI）成员等。

凡考入同济大学设计创意学院的学生，大一在同一宽平台上进行专业基础课程的学习，在大一结束时都有机会选择视觉传达设计、环境设计、产品设计中的任一方向继续之后阶段的学习。届时学院将根据学科发展目标和学生培养需求，兼顾学生志愿、专业成绩和专业潜能进行分方向，学生毕业时所获学历及学位，与入校时专业和门类一致。

学院国际联合教学特色突出。目前学院本科生交流项目15个，另有学校发布的港澳台及新加坡交流项目，学生可以在本科第三年与第四年提交申请。同时，学院和意大利米兰理工大学、芬兰阿尔托大学、德国包豪斯大学、德国科隆国际设计学院、瑞典查尔姆斯大学等国际一流设计学院建立了七个双硕士学位项目，覆盖了近1/3的硕士生，为毕业生创造了得天独厚的出国深造条件。

学院培养的毕业生在就业、创业、升学等方面具有强大的竞争力，校友在国际设计和创意产业领域取得令人瞩目的成就。我院本科生毕业后大约30%选择出国去国外知名设计院校攻读硕士，大约30%的学生选择在本校攻读硕士研究生，另外40%左右的学生选择直接就业或者自主创业。我院毕业生深受用人单位欢迎，就业单位以设计院、设计公司、大型企业的设计研发部门、IT公司、房地产公司为主，包括同济大学建筑设计研究院、上海龙域工业设计有限公司、上海大众汽车有限公司、联想电子科技有限公司、国际商业机器有限公司、万科集团、绿地集团等知名企业。2013年度，设计创意学院本科生就业率达到96%，研究生就业率为100%。





2014 同济设计周 - 设计学学科国际战略咨询委员会会议

产品设计专业

学习内容：包括造型设计、材料与工艺、人机工程、交互与体验、新制造技术、品牌和产品策略、设计方法等。学习包括学生未来就职后进入不同行业的共通性设计思维和技术的培养，也包括对不同行业的特殊性的认识培养。学习将包括：交通工具、家具家居、首饰和个人用品、消费电子、智能硬件等不同行业的工业设计专业知识。

毕业去向：可以选择继续深造，也可选择不同企业的产品设计部、交互设计部、未来研究部、产品和品牌策略部。涵盖所有设计需要渗透的企业：如交通、能源、医疗、通信、消费电子、时尚、家居、互联网等等，也包括设计咨询服务类企业和独立设计工作室以及创业企业。

视觉传达设计专业

学习内容：强调从概念创意到设计发展、到最后实施的完整设计过程的图形与符号、动态与媒介、信息与传达、交互与系统、整合设计等专业设计课程；强调技能训练的印刷、摄影、摄像、三维动画、创意编程、开源硬件的课程设计课；以及为研究生学习做准备的基本理论课程，如设计史、数字媒体艺术和技术导论、传播理论、游戏化设计、用户研究、空间叙事、服务设计等课程。

毕业去向：目前毕业生可以选择继续深造，也可从事平面设计、图形界面设计、影视视频包装、互动展示设计、插画设计、新媒体艺术、游戏界面设计、应用程序设计等相关工作，当前还有部分学生选择根据所学专业知识和技能自主创业设计类品牌等。

环境设计专业

学习内容：教学从空间设计的基本训练入手，培养学生对空间的感知、设计逻辑和基本技术；接下来通过一系列由简单到复杂的建成环境设计课题，从空间与建构、功能与体验、创意与可持续、场景与跨学科、社会创新等方面逐步深入，同时学习参数化、交互设计等最新技术，培养学生促进可持续的生活方式及为此创造创新场所环境的能力。

毕业去向：环境设计本科训练注重能力培养，为学生打下较为宽广的基础，使其就业面较宽。毕业生除了选择在某一领域继续深造，通常还可以在以下专业进一步发展：建成环境设计（包括空间、照明、家具、交互设计等等）、品牌设计、环境图形设计、展示设计（博物馆、画廊、科技馆等等）、事件设计、项目策划与策略。



工坊实践教学



Fablab 开放夜活动



国际联合设计工作坊



大一学生作业展

录取规则

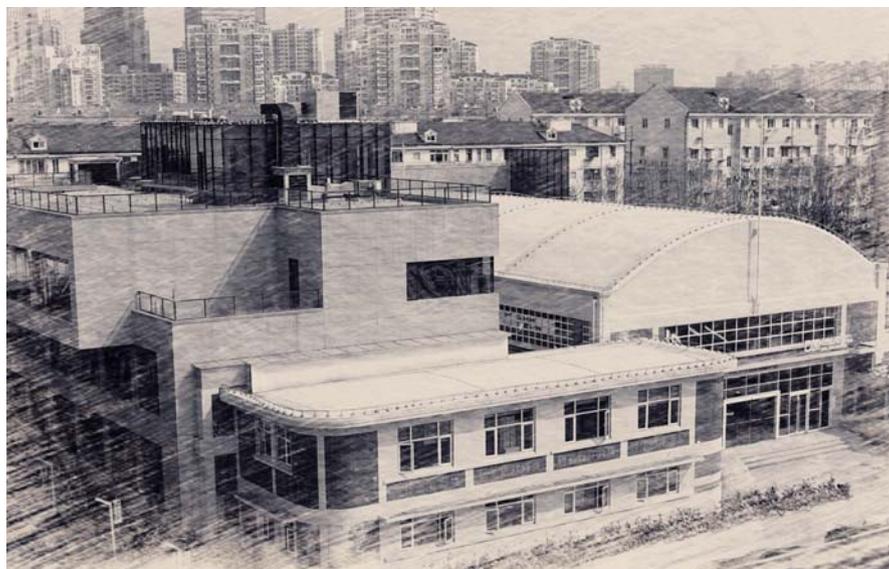
- 1、考生专业统考成绩达到所参加高考省份美术类专业统考本科合格线，高考投档成绩达到所参加高考省份高招办划定的我校艺术类专业招生批次相应录取控制分数线后，才有资格进入同济大学录取程序。
- 2、同济大学按考生的专业统考成绩和高考投档成绩计算合成分 [合成分 = (专业统考成绩 / 专业统考满分) × 400 + (高考投档成绩 / 高考文化满分) × 600]，文理科考生一起按照合成分从高到低择优录取。
- 3、合成分相同考生，以专业统考成绩高者优先录取；专业统考成绩、高考投档成绩相同考生，依次以语文、外语、数学成绩的高低为录取顺序。
- 4、同济大学以第一学校志愿招生录取，当第一学校志愿考生生源不满招生计划数时，先录取第一学校志愿考生，余下招生计划补录非第一学校志愿考生。



学生作品获红点设计概念奖



学生作品获红点设计概念奖



设计创意学院外景

同济大学2015年艺术类本科招生专业及计划

■ **音乐表演专业** 2015年招生计划24名(全国招生,文理兼收)。

■ **表演(影视剧表演)专业** 2015年招生计划14名(全国招生,文理兼收)。

■ **美术类专业** 2015年招生计划共63名(分省计划,文理兼收),具体招生地区名额如下:

招生专业(类)	招生计划							
	上海	北京	江苏	浙江	山东	湖南	广东	四川
设计学类	16	3	4	4	3	4	2	4
动画	10	3	2	2	2	2	2	

■ **编导类专业** 2015年招生计划共38名(分省计划,文理兼收),具体招生地区名额如下:

招生专业	招生计划					
	上海	辽宁	浙江	河南	湖南	四川
广播电视编导	13	5	5	5	5	5

同济大学2012年-2014年艺术类本科录取分数一览表

地区		北京	辽宁	上海	江苏	浙江	山东	河南	湖南	广东	四川	
设计学类	14年	最高分	816.53		845.16	817.09	856.8	867.03		816.53	753.87	846.1 ₃
		最低分	815.2		554.96	768.48 (投档605)	823.2	836.71		781.33	749.6	798.13
		平均分	815.91		708.63	785.96	836.4	851.5		800.87	754	818.73
	13年	最高分	818.67		829.69	811.64	831.2	841.33		820.53		833.3 ₃
		最低分	776.8		784.73	733.48	771.2	790.75		793.07		812
		平均分	785.5		804.53	758.64	803.6	817.11		801.33		822.73
	12年	最高分	791.2		824.51	830.45	833.6	851.65		801.86		791.7 ₃
		最低分	763.2		755.2	812.61	805.6	823.01		758.93		757.87
		平均分	771.93		783.08	819.5	816.8	834.65		780.52		773.53
动画	14年	最高分	811.2		817.73	741.91	818.4	833.33		696.53	755.47	
		最低分	805.87		528.91	740.48 (投档548)	802.4 (统考94)	832.09		664.27	752.53	
		平均分	808.53		657.79	741.2	810.4	832.71		680.4	754	
	13年	最高分	840		833.18	729.67	767.2	780.27		787.73		804.8
		最低分	757.6		769.91	713.24	764.8	756.61		783.2 (专业264)		750.93
		平均分	797.2		782.12	721.45	766	768.44		785.47		777.87
广播电视编导	14年	最高分		771.73	793.67		749.6		806.8文 787.2理	781.33		787.7 ₃
		最低分		727.47	750.67		724		780.8文 787.2理	737.33		772.27
		平均分		752.27	770		734.08		792.9文 787.2理	765.07		780.69
	13年	最高分		803.2	791.67		769.6		782.4	774.93		782.6 ₇
		最低分		741.07	736.67		742.4		726	756.27		764
		平均分		767.28	765.11		751.52		752.33	767.25		774.03
	12年	最高分		793.07	785.33		716.8		783.6	829.59		764
		最低分		709.07	677.67		702.4		766.8	776.53		745.07
		平均分		738.49	736.77		709.87		773.37	799.99		751.78

表演(影视剧表演)专业全国招生,2014年录取分数为:最高分777.6,平均分699.47,最低分616;
2013年录取分数为:最高分776,平均分672.6,最低分623.2。

注:我校艺术类专业学制均为四年,每学年学费10000元。

我校艺术类专业2015年招生政策以同济大学招生办公室公布的2015年艺术类专业招生简章为准。

TONGJI UNIVERSITY



同心同德同舟楫
济人济事济天下

同济大学主页: www.tongji.edu.cn

同济大学本科招生网: <http://bkzs.tongji.edu.cn>

招生办公室咨询电话: 021-65982643 65983643 65981523

传真: 021-65981513

官方微信: 同济招生

